

LES DONNEES

Soit le Bilan initial :

107/10

ACTIF		PASSIF	
-Terrain	2 400	-Capital	16 000
-Bâtiment	8 000	-Dettes à L.T.	7 000
-Machines	10 000	-Fournisseurs	5 500
-Stocks	1 000		
-Clients	3 000		
-Banque	3 500		
-Caisse	600		
TOTAL	28 500		28 500

Pendant la période, l'entreprise exécute les opérations suivantes :

- 1/ Achat de marchandises payées par chèque 500 F
- 2/ Vente au comptant de marchandises réglées par chèques (achetées 600 F) 1 200 F
- 3/ Chèque versé par client et remis en banque 1 000 F
- 4/ Paiement des frais de transport en espèces 400 F
- 5/ Vente au comptant de marchandises en espèces (achetées 300 F)..... 600 F
- 6/ Achat de marchandises à crédit 2 000 F
- 7/ Remise d'un chèque à un fournisseur 1 500 F
- 8/ Frais de personnel payé par chèque 1 800 F
- 9/ Vente à crédit de marchandises (achetées 1 800) 3 600 F

Indiquer dans le tableau suivant les variations des postes du bilan dues à ces opérations et établir le bilan final.

LE NOUVEAU BILAN

A - Variations des Postes du Bilan
 B - Le Bilan en fin de Période

A - VARIATIONS DES POSTES DU BILAN

POSTES	BILAN INITIAL	OPERATIONS									BILAN FINAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
-Terrain	2 400										2 400
-Bâtiment	8 000										8 000
-Machines	10 000										10 000
-Stocks	1 000	+ 500	- 600								10 000
-Clients	3 000			- 1000							5 600
-Banque	3 500	- 500	+ 1200	+ 1000							1 900
-Caisse	600			- 400	+ 600						800
TOTAL	28 500										29 500
-Capital	16 000										16 000
-Dettes à L.T.	7 000										7 000
-Fournisseurs	5 500					+ 2000	- 1500				6000
SOUS - TOTAL	28 500										29 000
RESULTAT											500
TOTAL	28 500										29 500

(1) Ressources internes.

ANALYSE DES OPERATIONS

N° des opérations	Libelles des opérations	Montant	Emplois provisoires		Ressources Extérieures		Emplois Définitifs	Ressources Internes
			+	-	-	+		
1	Achat de marchandises payées par chèque	500	Stocks de marchandises Banque	Banque				
2	Ventes au comptant par chèque - Marchandises sorties de stock	1200 600	Banque	Stocks de marchandises			Stocks vendus (3)	Ventes de marchandises
3	Chèque versé par un client et remis en banque	1000	Banque	Clients (1)				
4	Paiement des frais de transport en espèces	400		Caisse			Transport consommé	
5	Vente au comptant en espèces - Marchandises sorties de stock	600 300	Caisse	Stocks de marchandises			Stocks vendus (3)	Ventes de marchandises
6	Achat de marchandises à crédit	2000	Stocks de marchandises		Fournisseurs (2)			
7	Remise d'un chèque à un fournisseur	1500		Banque	Fournisseurs (2)			
8	Frais de personnel payé par chèque	1800		Banque			Frais de personnel	
9	Vente à crédit - Marchandises sorties de stock	3600 1800	Clients	Stocks de marchandises			Stocks vendus (3)	Ventes de marchandises

① Analyser les opérations en indiquant les intitulés de compte en variation ainsi que les montants en augmentation ou en diminution.

② S'il y a emploi définitif ou ressource interne, indiquer le compte y relatif.

METHODOLOGIE D'APPUI AUX MICRO-REALISATIONS

ACTION : A1 (1)

SENSIBILISER/INFORMER>	ENVIRONNEMENT
-----------------------	--------	---------------

Cible	Population active rurale
-------	--------------------------

objectif	Faire connaître le projet, ses objectifs et actions Provoquer des demandes d'information
----------	---

Temps	Une émission répétée 3 fois par jour pendant 15 jours
-------	---

Lieu	Radio Rwanda
------	--------------

Responsable	Cellule technique - Documentaliste
-------------	------------------------------------

Action :	<u>Emission des spots publicitaires</u>
----------	---

Modalités	Les spots sont conçus en langue nationale, la seule comprise par toute la population.
-----------	---

La démarche générale est la suivante :

1. Collecte de documents contenant les informations à diffuser par la cellule technique